

エゾシカ肉の消費促進に向けた情報発信補助UIの設計と開発

三浦 蓮 北海道情報大学 大学院経営情報学研究科 修士1年

船木 さくら, 杉澤 愛美, 斎藤 一 北海道情報大学 情報メディア学部



- エゾシカ個体数増加により植生破壊や農作物被害が深刻化

引用：北海道庁エゾシカ対策係, <https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/skn/est/>

- 駆除対策が進むも、多くが**食肉利用されず廃棄**されている

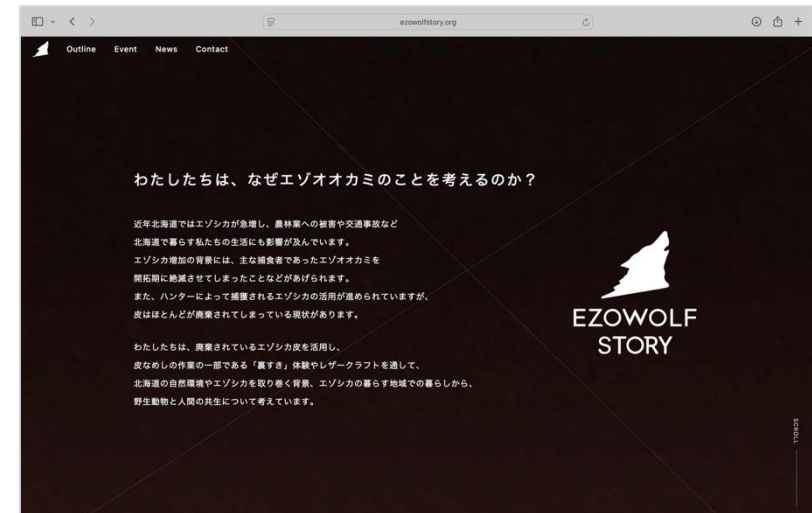
既存の普及啓蒙活動

行政・民間の取り組み

- 北海道の「シカの日」の制定、啓発用Webサイト開設などの普及啓蒙の努力
- シカ皮革を活用したワークショップや教育活動、肉の加工・販売



北海道庁「シカの日」オフィシャルサイト



NPO 法人 ezorock「EZOWOLF STORY」

販路拡大や観光展開は不十分

- **食べログ**：「販売」特化で、キャンプ等多様な消費への導線が不足。情報の即時性にも欠ける。
- **ジビエト**：全国規模の啓蒙が主で、観光客が「今、現地で」消費するための即時的情報に最適化されていない。
- **Fant**：BtoB（企業間取引）が中心。

サービス名	主な目的	ターゲット	情報の特性	事業者側の障壁
食べログ	飲食店検索・予約（販売）	一般外食層	静的・網羅的	-
ジビエト	全国的な普及・啓蒙	全国民・事業者	網羅的・（観光特化でない）	-
Fant	サプライチェーン管理	事業者間 (BtoB)	狩猟・流通記録	-
本アプリ	ジビエツーリズム促進	北海道の観光客 (BtoC)	即時性・リアルタイム	低（AI入力支援）

HOME › 環境生活部 › 自然環境局 › est › shikanohi › 「シカの日」参加店

札幌市中央区・札幌駅

R5.10現在

ジャンル	店 名	住 所	電話番号
ダイニングバー	BARCOM SAPPORO (バルコ札幌)	札幌市中央区北2条西2丁目15 STV北2条ビル 1F	011-211-1954
居酒屋	番屋ダイニング ねむろの蔵	札幌市中央区北2条西3丁目1-34 正門館ビル 2F	011-522-6697
フレンチ	Ptit sale	札幌市中央区北2条西4丁目1 赤れんがテラス 1F	011-206-0281
ホテル/旅館	ユーヨーテラスサッポロ	札幌市中央区北5条西5丁目2 センチュリーロイヤルホテル	011-210-9340
居酒屋	みんなでこれるもん	札幌市中央区北5条西6丁目 通信ビル B1F	011-281-0301

※エゾシカ肉は、仕入れの関係で限定数としているなど、お買い求めいただけない場合があります。

ご利用の際には、定休日や営業時間とあわせて予め店舗にご確認ください。

<https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/skn/est/shikanohi/shikanohi.htm>

独自調査としてWebをくまなく検索し、現在エゾシカ肉を取り扱っていると確認できたのは**約130件**

- 観光客が主に利用する一般の検索サイト（食べログ等）では、「キャンプで焼きたい」「お土産で買いたい」といった**多様な消費ニーズを満たす検索が困難**
- ジビエ情報を専門に扱う全国規模の大手ポータルサイト（ジビエト）であっても、道内の掲載数は**約6件**のみ
- 行政リスト（167件）に名前があっても、日々の入荷情報の発信が少なく、食べログ等の既存サイトも**確実には更新されないため**、観光客が「確実にエゾシカ肉を食べられるか」をリアルタイムに把握しにくい



供給側の課題

ITスキルの不足、日々の業務の多忙さから、
積極的な**情報発信**が困難

需要側の課題

「どこで買えるか」「どう食べればよいか」
という**具体的な情報にアクセスしにくい**

ジビエツーリズムの推進

「ジビエツーリズム」を定義し、観光客と事業者をITで接続するアプリを提案



- ターゲット
- 🍴 飲食店需要：地元の飲食店で「非日常」を志向するグルメ層
 - 🏕️ キャンプ需要：アウトドアでの特別な食体験を志向する家族層
 - 📦 お土産需要：「希少性・高付加価値」を志向する観光客

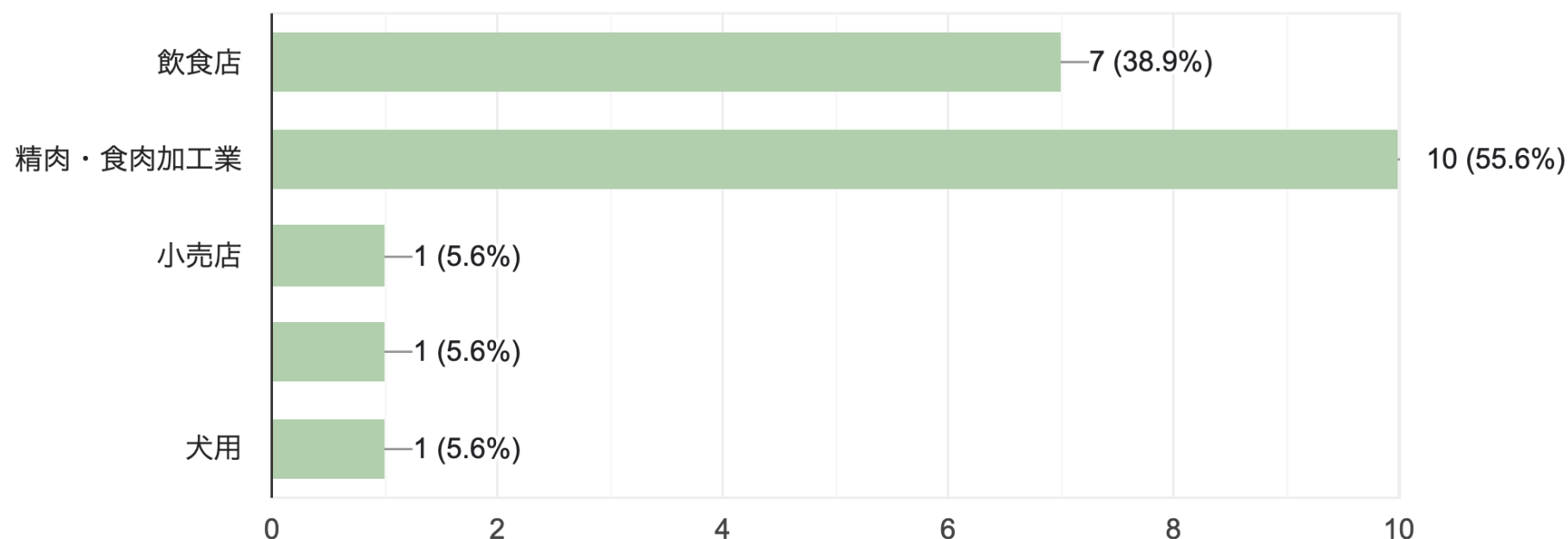
- アプリを機能させるには、まず「店舗データ」が不可欠
- そのため、現在のフェーズでは発信機能よりも「**情報収集（データ蓄積）**」を最優先事項としている
- 「情報の発信」の前に、まずは「**店舗登録**」を円滑に行える**UI開発**に注力

■ **調査手法：** メールアドレス / 問い合わせフォームを所有する道内事業者（**52件**）に対し、メール / 問い合わせフォームにてGoogleフォームを送付（2026年2月実施）

■ **回収状況：** **18件**の回答を獲得。本発表はこの中間データに基づく分析である。

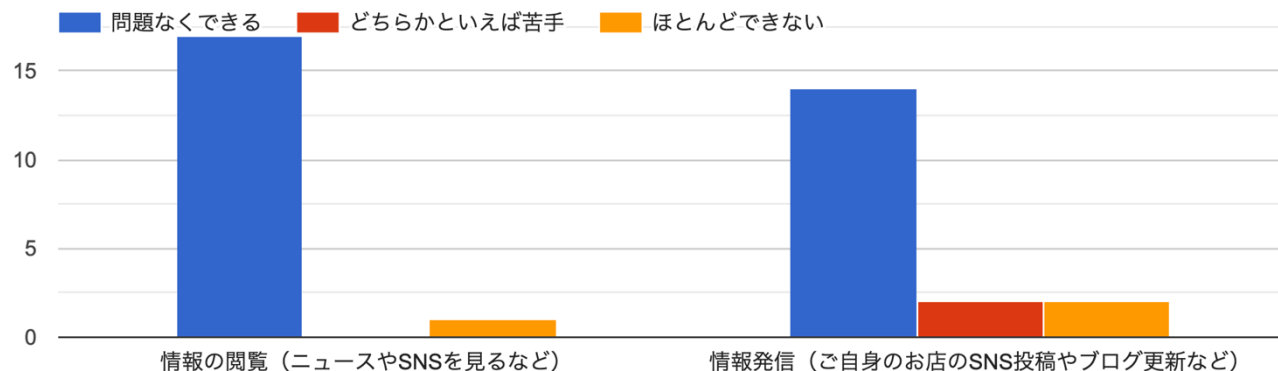
主な事業形態を教えてください。（複数回答可）

18件の回答

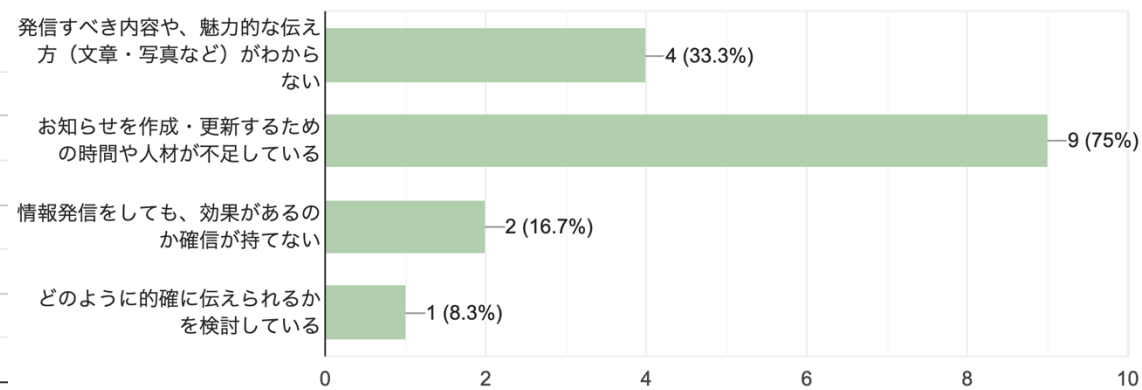


- **発信操作スキル**：「問題なくできる」が14件
- **発信の課題**：第1位は「時間や人材が不足している」9件
- **考察**：ITリテラシーの低さではなく、「お知らせ作成・更新のリソース不足」が障壁であった

普段のインターネットやSNSのご利用状況について、それぞれ最も近いものをお選びください。



（はいと回答した方へ）情報発信において、課題とを感じる点はございますか？（複数選択可）
12件の回答



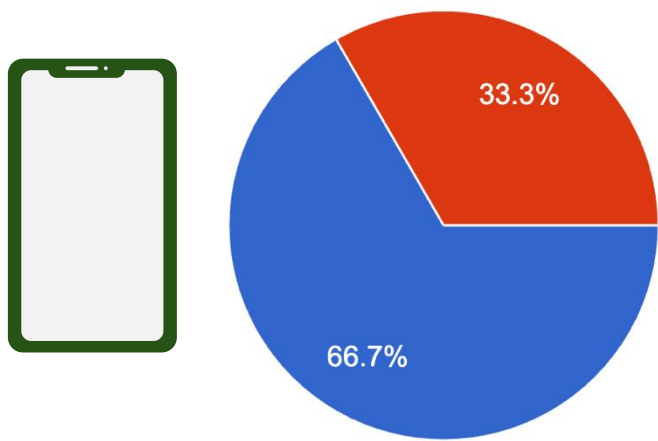
■ **スマホ所有率**：約67%（12/18件）

■ **PC所有率**：100%（18/18件）

■ **考察**：Web回答層では、スマホだけでなくPCも主要な業務インフラとして定着している

事業で利用できるスマートフォンはお持ちですか？

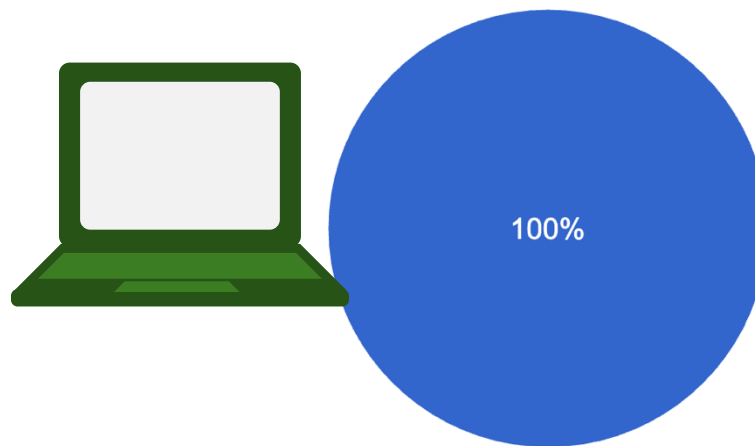
18 件の回答



● 持っている

事業で利用できるパソコンはお持ちですか？

18 件の回答



● 持っていない

■ 調査で判明した「時間不足」と「デバイス・ITスキルの多様性」に対応するシステムが必要

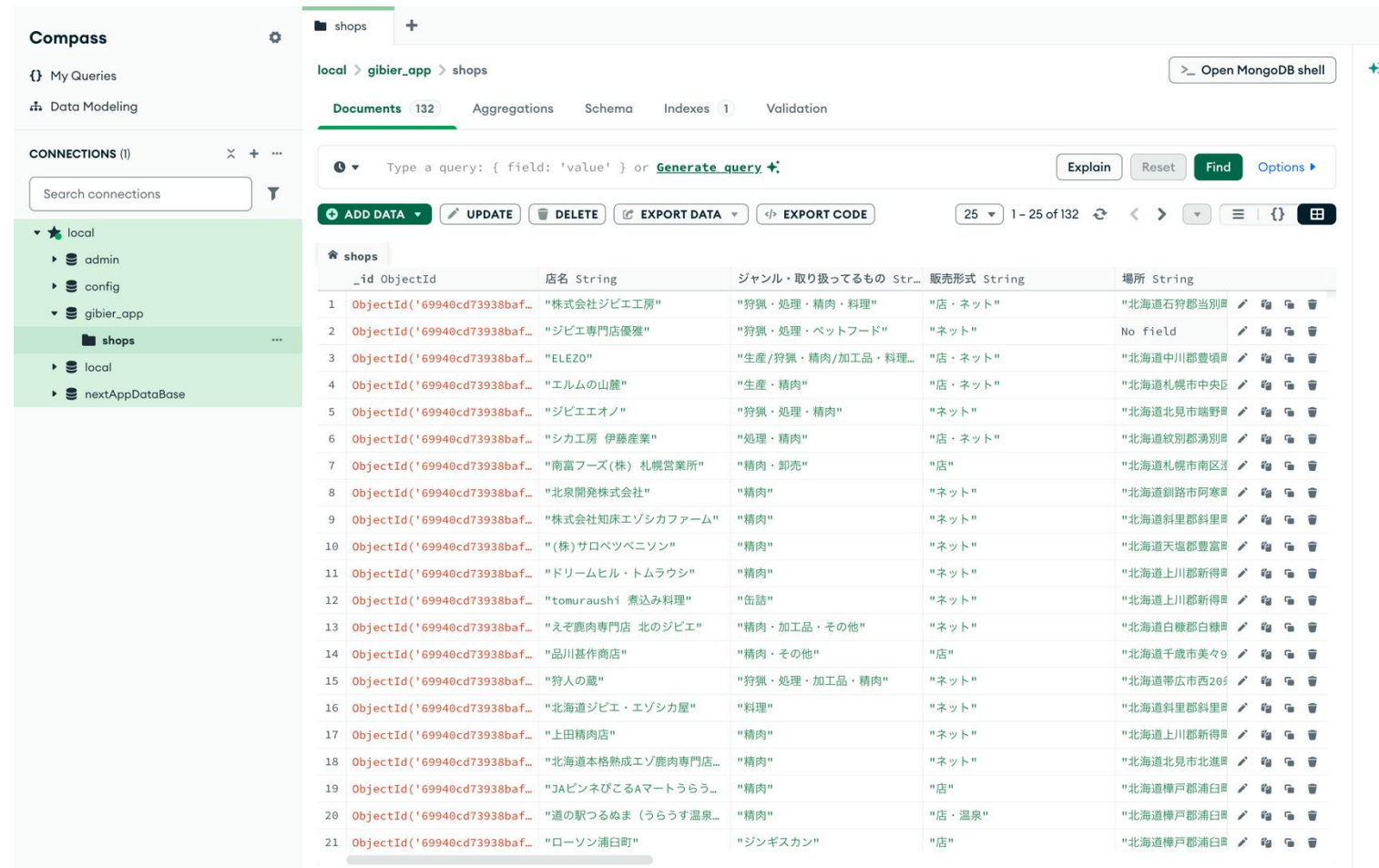
① 散在する情報を整理・蓄積する「一元的なデータベースの構築」

② 事業者の負担（思考時間・操作）を減らす「入力支援UIの開発」

■ 設計への反映： 潜在的な「ITに不慣れな事業者」への配慮として、直感的な**スマホUIを優先**しつつ、PC環境への対応を視野に入れた開発をする。

行政資料やWebサイト・SNS等にバラバラに点在している情報を独自に調査・整理し、手動で一元的なデータベースとして統合

「提供形態」を構造化データとして管理し、多様な観光ニーズに備える



The screenshot shows the MongoDB Compass interface. On the left, the 'CONNECTIONS' panel lists several databases, with 'gibier_app' selected and its 'shops' collection highlighted. The main panel displays the 'shops' collection with 132 documents. A table view shows the following data:

	_id	ObjectId	店名 String	ジャンル・取り扱ってるもの Str...	販売形式 String	場所 String
1	ObjectId('69940cd73938baf...		"株式会社ジビエ工房"	"狩猟・処理・精肉・料理"	"店・ネット"	"北海道石狩郡当別町"
2	ObjectId('69940cd73938baf...		"ジビエ専門店優雅"	"狩猟・処理・ペットフード"	"ネット"	No field
3	ObjectId('69940cd73938baf...		"ELEZO"	"生産/狩猟・精肉/加工品・料理"	"店・ネット"	"北海道中川郡豊頃町"
4	ObjectId('69940cd73938baf...		"エルムの山麓"	"生産・精肉"	"店・ネット"	"北海道札幌市中央区"
5	ObjectId('69940cd73938baf...		"ジビエエノ"	"狩猟・処理・精肉"	"ネット"	"北海道北見市端野町"
6	ObjectId('69940cd73938baf...		"シカ工房 伊藤産業"	"処理・精肉"	"店・ネット"	"北海道紋別郡湧別町"
7	ObjectId('69940cd73938baf...		"南富フーズ(株) 札幌営業所"	"精肉・卸売"	"店"	"北海道札幌市南区江別"
8	ObjectId('69940cd73938baf...		"北泉開発株式会社"	"精肉"	"ネット"	"北海道釧路市阿寒町"
9	ObjectId('69940cd73938baf...		"株式会社知床エゾシカファーム"	"精肉"	"ネット"	"北海道斜里郡斜里町"
10	ObjectId('69940cd73938baf...		"(株) サロベツベニソン"	"精肉"	"ネット"	"北海道天塩郡豊富町"
11	ObjectId('69940cd73938baf...		"ドリームヒル・トムラウシ"	"精肉"	"ネット"	"北海道上川郡新得町"
12	ObjectId('69940cd73938baf...		"tomuraushi 煮込み料理"	"缶詰"	"ネット"	"北海道上川郡新得町"
13	ObjectId('69940cd73938baf...		"えぞ鹿肉専門店 北のジビエ"	"精肉・加工品・その他"	"ネット"	"北海道白糠郡白糠町"
14	ObjectId('69940cd73938baf...		"品川甚作商店"	"精肉・その他"	"店"	"北海道千歳市美々9"
15	ObjectId('69940cd73938baf...		"狩人の蔵"	"狩猟・処理・加工品・精肉"	"ネット"	"北海道帯広市西28条"
16	ObjectId('69940cd73938baf...		"北海道ジビエ・エゾシカ屋"	"料理"	"ネット"	"北海道斜里郡斜里町"
17	ObjectId('69940cd73938baf...		"上田精肉店"	"精肉"	"ネット"	"北海道上川郡新得町"
18	ObjectId('69940cd73938baf...		"北海道本格熟成エゾ鹿肉専門店"	"精肉"	"ネット"	"北海道北見市北進町"
19	ObjectId('69940cd73938baf...		"JAピンネびこるAマートうらう"	"精肉"	"店"	"北海道樺戸郡浦臼町"
20	ObjectId('69940cd73938baf...		"道の駅つるぬま (うらうす温泉)"	"精肉"	"店・温泉"	"北海道樺戸郡浦臼町"
21	ObjectId('69940cd73938baf...		"ローソン浦臼町"	"ジンギスカン"	"店"	"北海道樺戸郡浦臼町"

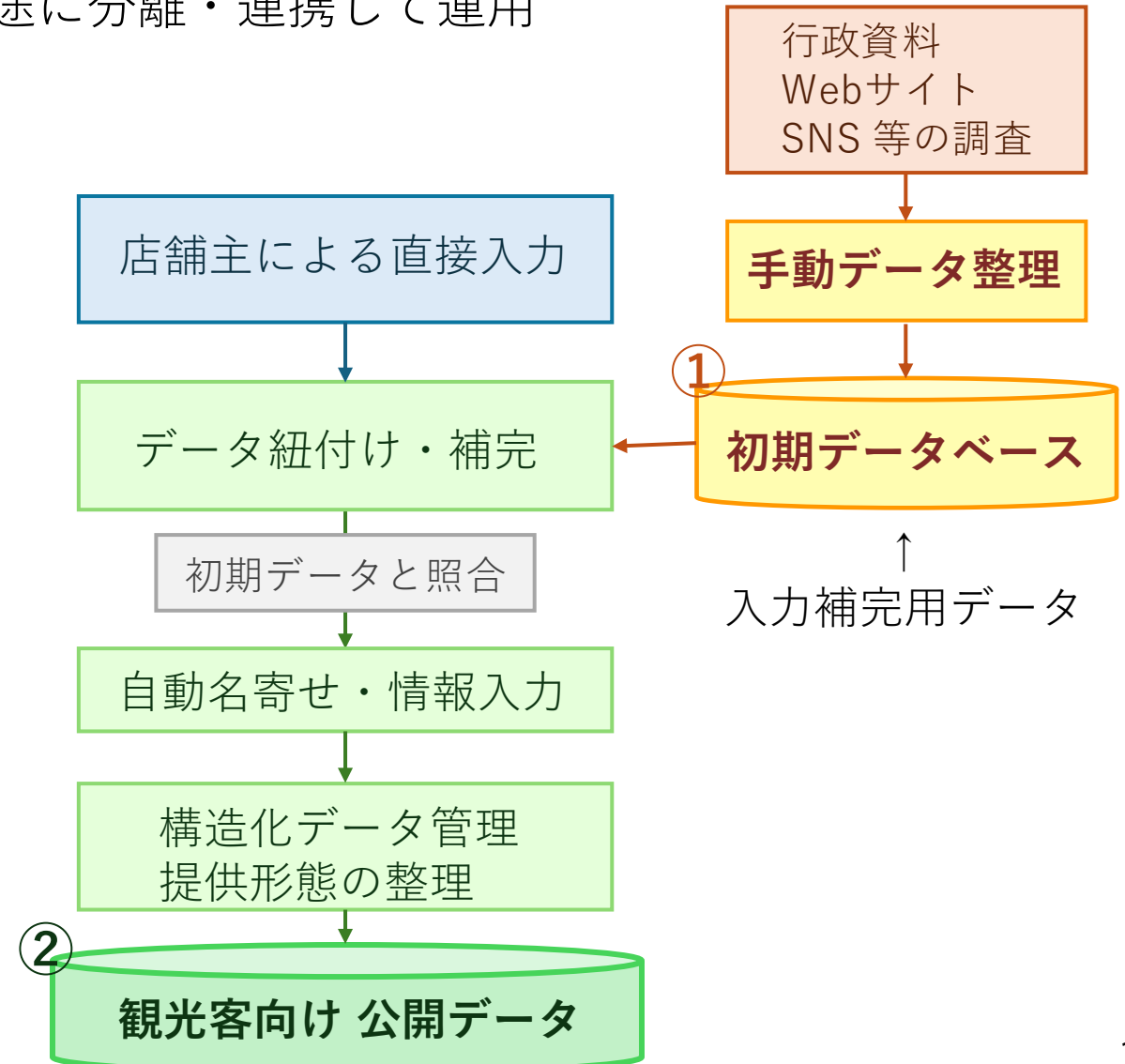
構築した一元的なデータベースは、以下の2つの用途に分離・連携して運用

① 入力補完データ（事業者向け）

事前調査した基本情報やタグを格納
入力候補の基盤として活用し、
事業者の入力負担を省く

② 公開データ（観光客向け）

①の補助を受けて事業者が作成・更新した
リアルタイムな店舗情報
将来的に検索アプリに表示され、
観光客の消費ニーズに応える基盤となる



現在の「情報収集（店舗登録）」フェーズにおいて、
事業者のITスキルや好みに合わせて選択できるUIを2種類実装

① 対話型（チャット）UI：

- ・IT操作に不慣れな層向け
- ・ガイドに従って直感的に入力可能

② フォーム型UI：

- ・従来の入力に慣れている層向け
- ・全項目を一覧しながらの入力が可能

スワイプで切り替え

こちらの対話形式ではなく、フォーム入力も可能です！ フォーム入力したい場合は左にスライドするか、下のボタンで切り替えてください。

まずはエゾシカ肉を取り扱っている店舗名を教えてください

店舗名を入力

中断する フォーム入力へ >

PC版は "合体" ！

最初に店舗の基本情報を登録をしていただきます！

こちらの対話形式ではなく、フォーム入力も可能です！ フォーム入力したい場合は左にスライドするか、下のボタンで切り替えてください。

まずはエゾシカ肉を取り扱っている店舗名を教えてください

店舗名を入力

店舗名 〇〇〇〇〇〇

お店の名前を入力してください

管理者名 〇〇 〇〇

山田 太郎

セイ ヤマダ

メイ タロウ

お問い合わせ先 〇〇 〇〇

メールアドレス example@gmail.com

電話番号（ハイフンなし） 09012345678

店舗番号（ハイフンなし） 1234567

1234567 店舗検索

都道府県 北海道

市区町村 〇〇市〇〇区〇〇町

スワイプで切り替え

AIによる思考時間の時短

- アンケートで最大の障壁だった「時間不足」「文章を書くのが苦手」を解決するための機能
- 生成AI（OpenAI API）を活用し、魅力的なPR文章を自動生成・補完する

AIが生成・添削



あなたのお店を紹介してください！

鹿肉ハンバーグ ランチ 家族連れ歓迎 駅近

※150文字以内

現在 21 文字

✦ AIに紹介文を提案してもらふ ✦

AIからの提案候補

AIが改善や追加のアイデアを提案し
文章を選択すると選択したものが反映されます

① 文章の添削

駅からすぐの当店で、鹿肉ハンバーグのランチをご用意しております。ご家族連れでのご利用も歓迎いたします。

② 文章の添削（親しみやすさ重視）

お昼ごはんに、おいしい鹿肉ハンバーグはいかがですか？ 駅チカで立ち寄りやすく、お子様連れのご家族也大歓迎です！

③ 文章の添削（店舗の雰囲気～に寄せた形）

駅至近に位置する当店で、上質な鹿肉のハンバーグをランチにてご堪能ください。ご家族皆様でのお食事にも最適な空間で、心ゆくまでお寛ぎいただけます。

【AIが実行している3つの添削（生成）パターン】

①文章添削（ノーマル）

誇大表現を避け、事実を正確に伝える
ニュートラルな文章に整形

②親しみやすさ

やさしい語彙を用いた、明快で身近な表現

③店舗の雰囲気に～（高級感）

丁寧な語彙を用いた、上質で落ち着いた表現

※ いずれも「事実改変禁止・30～120字・絵文字不可」
となるようシステム制御

蓄積されたDBを活かし、将来的には観光客向けに「対話型AI」で検索できるUIを提供する

曖昧な要望：「近くでエゾシカ肉を食べられるお店ある？」
に対し、最適な店舗を提案する

エゾシカ肉・飲食店を探す



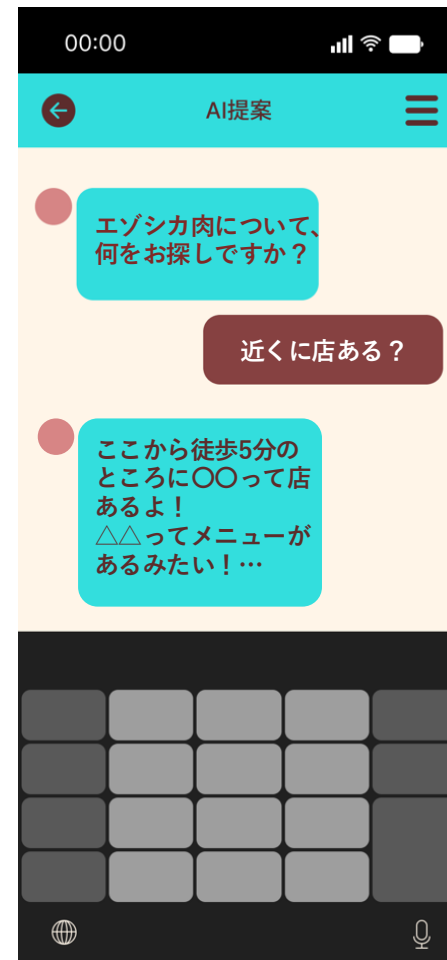
旅行先の飲食店でエゾシカ肉を食べましょう！
北海道内でエゾシカを取り扱っている
飲食店を紹介します。



キャンプご飯にエゾシカ肉を食べましょう！
キャンプ飯に向けたエゾシカ肉を購入できる店舗や
キャンプレシピを紹介します。



親しい人にエゾシカ肉の
おみやげをプレゼントしませんか？
プレゼント向けのエゾシカ肉の商品を紹介します。



／ 全国大会で発表予定 ／

プロトタイプの有用性検証計画

以下の2点について事業者へのヒアリング調査および操作実験を実施する予定

1. 入カインターフェースの選択性評価

検証項目： ITリテラシーの異なる店主層を対象に、「対話型UI」と「フォーム型UI」のどちらが選択されるかを検証

測定指標： 選択されたUIごとの、最後まで入力を終えた割合（完遂率）の差異を測定

2. AI入力支援による心理的障壁の検証

検証内容： AIが生成した紹介文の提案が、事業者の「何を書けばいいかわからない」という負担をどの程度軽減したかを評価

測定指標： 5段階のリッカート尺度および自由回答によって検証

開発したUIの有用性は、協力事業者へのオンライン調査および現地での対面調査を併用して評価する

まとめと今後の展望

情報の非対称性とリソース不足

情報の到達性：シカの日参加店等、情報が散在しており、一般のWeb検索や既存サイトでは到達・収集が困難

発信の障壁：現在までのアンケート結果より、障壁はITスキル不足ではなく、「時間・人材の不足」だと判明

デバイス実態：同調査より、スマホ主体の予想に反してPC所有率は100%で、PCが主要な業務インフラとして機能

データ基盤と選択型UI

独自DB構築：多様な観光ニーズを構造化し、点在する情報を統合した130件のデータベースを構築

ハイブリッドUI：IT習熟度に応じ、「対話型（チャット）」と「フォーム型」を任意に切替可能な入力環境を実現

AIによる発信の「代行・軽減」

PR文自動生成：OpenAI APIを活用し、断片的な単語入力から魅力的な紹介文を即座に生成・提案する機能を実装

心理的負担の解消：思考のプロセスをAIが代行することで、多忙な事業者の情報発信を支援

今後の展望と検証計画

有用性評価：IT習熟度別のUI選択傾向と完遂率の差異を測定

心理的障壁の検証：AI支援による情報発信の負担軽減効果を評価